



Tourisme

* description = quoi? = caract
→ enjeu / pb = dynamiques

aire urbaine

* 3 espaces, concentration ville centre, besoins de place donc périurbain
ex: Disney

esp. bleus dens

* tourisme blanc / vert, maisons secondaires bien avec aire urb
ex: Corèze / Champan Berraines
→ peu de densité, accessibilité, attractivité, contraintes naturelles

esp prod

* tout dans un même endroit = pr créer richesses
→ ! petite pb / bleus: ex: Walygator

am^v Ven

* ex = Louvre Lens: = musée lié à Paris, Nord de la France
→ attractivité chômage, inégalités culturelles

TUM

* îles = paysages, climat, exotisme = maturé
→ aides de la France, ! dépendance, chômage
ex: La Réunion

3 plans possibles: [Tourisme sur les attentats (chap "conflits aujourd'hui")] sujet = Les enjeux touristiques dynamiques

① Les espaces touristiques en France sont répartis inégalement

- A → aires urb: concentration, accessibilité, touristes: ex: Paris / Disney...
- B → espaces peu accessibles: difficultés d'accéder: ex: Walygator, Corèze
- C → TUM: particularité éloignement et insularité mais paysages: ex: La Réunion

② La France possède différents types de tourisme:

- A → tourisme urbain (villes, culture, histoire) = Paris
- B → tourisme naturel (vert, blanc, bleu) = La Réunion / Corèze
- C → tourisme "créé" = esp prod (tout regroupé, dédié à cette act^v) = Walygator

③ Les espaces touristiques ont des caractéristiques propres qui entraînent des spécificités particulières:

- A → caractéristiques = description = résumé du ②
- B → enjeux / dynamiques = les → de dessus = en quoi le tourisme est utile.