Des échanges commerciaux intenses

Comment s'organisent les échanges marchands autour de la Méditerranée ?

1- Routes commerciales et marchandises

➤ La Méditerranée, carrefour commercial. Les produits de luxe, consommés par l'aristocratie de toutes les régions, viennent de loin : l'or provient en grande partie d'Afrique subsaharienne, la soie de Chine, les épices d'Inde, l'ambre et les fourrures de Scandinavie, l'ivoire de morse du Groenland. D'abord transportées par des caravanes terrestres, ces marchandises traversent ensuite par bateau la Méditerranée.

➤ La complémentarité des rives de la Méditerranée. Latins, Byzantins et musulmans vivent dans des régions dont les productions, diverses, sont souvent complémentaires. L'Occident produit et exporte principalement des tissus manufacturés, du bois, du fer et des armes. Les terres d'Islam vendent de la laine, de la vaisselle en céramique, du sucre, du sel, de l'encens ou encore de l'alun, utilisé pour colorer les tissus.

2- Un monde de ports

➤ Les ports, lieux de rencontres. Leurs quais étant les seuls endroits où les gros navires peuvent embarquer des marchandises, les ports sont des noeuds d'échanges où se concentrent les hommes et les richesses. Marins, dockers, marchands, taverniers et prostituées s'y croisent et y échangent, faisant des ports des lieux cosmopolites.

➤ Le temps des comptoirs. Les puissances locales, parce qu'elles prélèvent des taxes sur le commerce, favorisent la présence des marchands occidentaux en leur permettant de fonder des comptoirs dans leurs ports. Les Italiens en particulier s'imposent comme des intermédiaires incontournables entre toutes les rives de la Méditerranée.
Un comptoir est un établissement de commerce dans un pays lointain, accordé par un prince à des marchands.

3- Les outils de l'échange

➤ L'art du commerce. Les marchands médiévaux mettent au point de nouvelles techniques commerciales comme la lettre de change (ancêtre du chèque) ou le contrat de commande (contrat d'association passé entre un individu riche avançant de l'argent et un marchand qui se charge de transporter ses marchandises et de les vendre à l'étranger) pour limiter les risques liés à la piraterie ou aux naufrages. Le développement de ces pratiques favorise les affaires économiques. Les marchands occidentaux savent également négocier avec les pouvoirs musulmans ou byzantins pour obtenir des privilèges économiques. Les conflits militaires n'entravent pas réellement les activités des marchands.

➤ Des marchands professionnels. Pour la plupart bilingues ou trilingues, les marchands mettent en place de grands réseaux professionnels, doublés de liens familiaux. Dans les ports se nouent des contacts, souvent amicaux, entre des marchands venus de toutes les rives de la Méditerranée. Une langue commune, qu'on appelle la lingua franca, apparaît au cours des XIIIe-XIVe siècles : mélange d'arabe, d'espagnol, de français, d'italien et de portugais, elle témoigne de la vigueur des échanges commerciaux.